



Posadas, 16 de febrero de 2024

Comunicado de Prensa N° 004
Índice de Precios al Consumidor Nacional - Región Noreste
Enero 2024

En el presente comunicado se informan los resultados del Índice de Precios al Consumidor (IPC) nacional y el de la región Noreste, construido y difundido por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con la información que surge del relevamiento de precios que actualmente se lleva a cabo en todas las provincias del país, en el marco de los convenios vigentes que el INDEC sostiene regularmente con las Direcciones o Institutos de Estadísticas provinciales, entre ellos el Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC).

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta que da origen a tres categorías diferentes. Para esta clasificación se utilizan los siguientes criterios:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal, cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento, y excursiones.
- IPC Núcleo: resto de los grupos del IPC.

A continuación, se presenta el análisis de la variación del IPC nivel general, por categorías y bienes y servicios, tanto el correspondiente al total nacional como para la región noreste. En el anexo se encuentran los cuadros de las variaciones porcentuales mensuales del período diciembre 2019-enero 2024.

Para más información respecto a la evolución del IPC en las demás regiones, ver

https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipc_02_24DC34E376E0.pdf





Variación mensual (enero 2024–diciembre 2023). Región Noreste

En enero del año 2024, el IPC nivel general registró un aumento mensual del **20,6%** a nivel nacional, y del **19,5%** a nivel regional.

Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor. Variación mensual según divisiones, categorías y bienes y servicios. Total nacional y Región Noreste. Período enero 2024–diciembre 2023

| Índice de Precios al Consumidor | Total nacional | Región Noreste |
|---|----------------|----------------|
| | % | |
| Nivel general | 20,6 | 19,5 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 20,4 | 18,4 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 21,0 | 19,8 |
| Prendas de vestir y calzado | 11,9 | 10,8 |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 14,0 | 19,3 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 22,3 | 19,5 |
| Salud | 20,5 | 21,4 |
| Transporte | 26,3 | 23,4 |
| Comunicaciones | 25,1 | 26,2 |
| Recreación y cultura | 24,0 | 21,8 |
| Educación | 0,9 | 3,9 |
| Restaurantes y hoteles | 19,4 | 20,2 |
| Bienes y servicios varios | 44,4 | 40,6 |
| Categorías | | |
| Estacional | 16,2 | 12,3 |
| Núcleo | 20,2 | 19,7 |
| Regulados | 26,6 | 24,8 |
| Bienes y servicios | | |
| Bienes | 21,1 | 19,7 |
| Servicios | 18,8 | 18,5 |

Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Al analizar el IPC por **categorías**, se observa que el mayor incremento tanto a nivel nacional como regional fue el IPC *Regulados* con el 26,6% y 24,8% respectivamente.

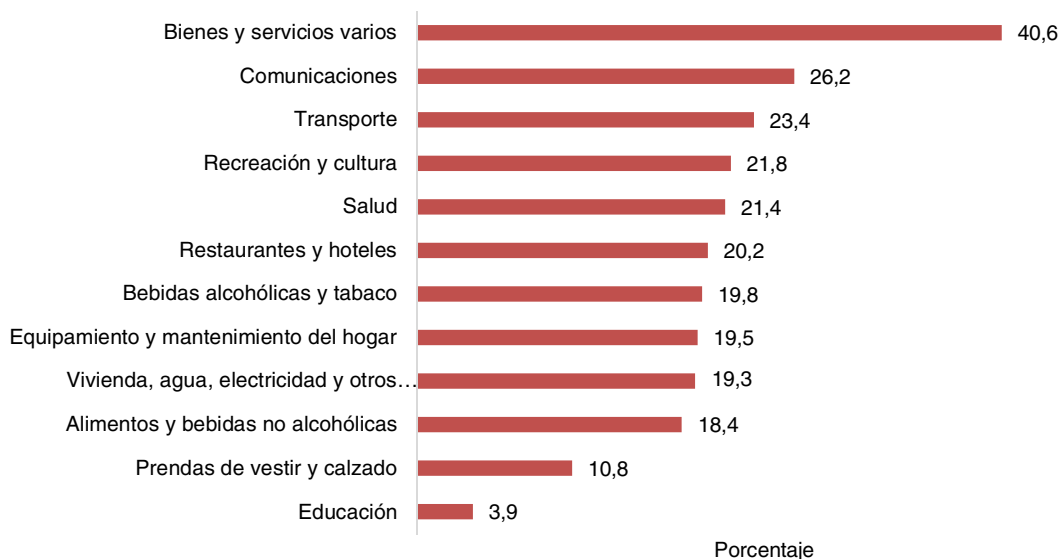
En cuanto a los **bienes y servicios**, los primeros tuvieron un incremento del 21,1% a nivel nacional y 19,7% a nivel regional, mientras que los servicios, aumentaron un 18,8% y 18,5% en cada caso.





Gráfico 1. IPC variación mensual según divisiones.

Región Noreste. Período enero 2024-diciembre 2023



Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

En el gráfico 1 se observan los incrementos mensuales durante el mes de enero de las **divisiones del IPC**. Las mayores subas se dieron para las divisiones de *Bienes y servicios varios* (40,6%); *Comunicaciones* (26,2%); *Transporte* (23,4%); *Recreación y cultura* (21,8%); y *Salud* (21,4%).

Por otra parte, las divisiones con menores incrementos fueron *Educación* (3,9%); y *Prendas de vestir y calzado* con el 10,8%

Incidencias:

- **De las divisiones respecto a la variación del IPC Nivel General:** a nivel región, el aumento mensual de la división *Alimentos y bebidas no alcohólicas* fue el que más aportó al IPC Nivel General (38,3%); en segunda posición, se ubicó la categoría *Transporte*, con un aporte del 12,0%
- **De las categorías respecto a la variación del IPC Nivel General:** el aumento respecto al mes anterior del *IPC Núcleo* en el NEA, representó el 74,9% del IPC Nivel General.





Análisis interanual (enero 2024–enero 2023)

En enero 2024, se registró un incremento interanual del IPC nivel general del **254,2%** en el total nacional, y del **261,4%** en la región Noreste.

Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor. Interanual según divisiones, categorías y bienes y servicios.

Total nacional y Región Noreste. Período enero 2024-enero 2023

| Índice de Precios al Consumidor | Total nacional | Región Noreste |
|---|----------------|----------------|
| | % | |
| Nivel general | 254,2 | 261,4 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 296,2 | 287,2 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 215,9 | 228,0 |
| Prendas de vestir y calzado | 194,8 | 189,0 |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 162,8 | 200,0 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 285,0 | 296,1 |
| Salud | 276,3 | 287,4 |
| Transporte | 243,0 | 249,7 |
| Comunicaciones | 231,9 | 241,5 |
| Recreación y cultura | 262,1 | 265,9 |
| Educación | 141,2 | 128,7 |
| Restaurantes y hoteles | 258,8 | 271,8 |
| Bienes y servicios varios | 311,4 | 336,1 |
| Categorías | | |
| Estacional | 200,4 | 184,9 |
| Núcleo | 275,9 | 284,8 |
| Regulados | 213,1 | 229,7 |
| Bienes y servicios | | |
| Bienes | 277,9 | 276,8 |
| Servicios | 193,0 | 191,4 |

Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

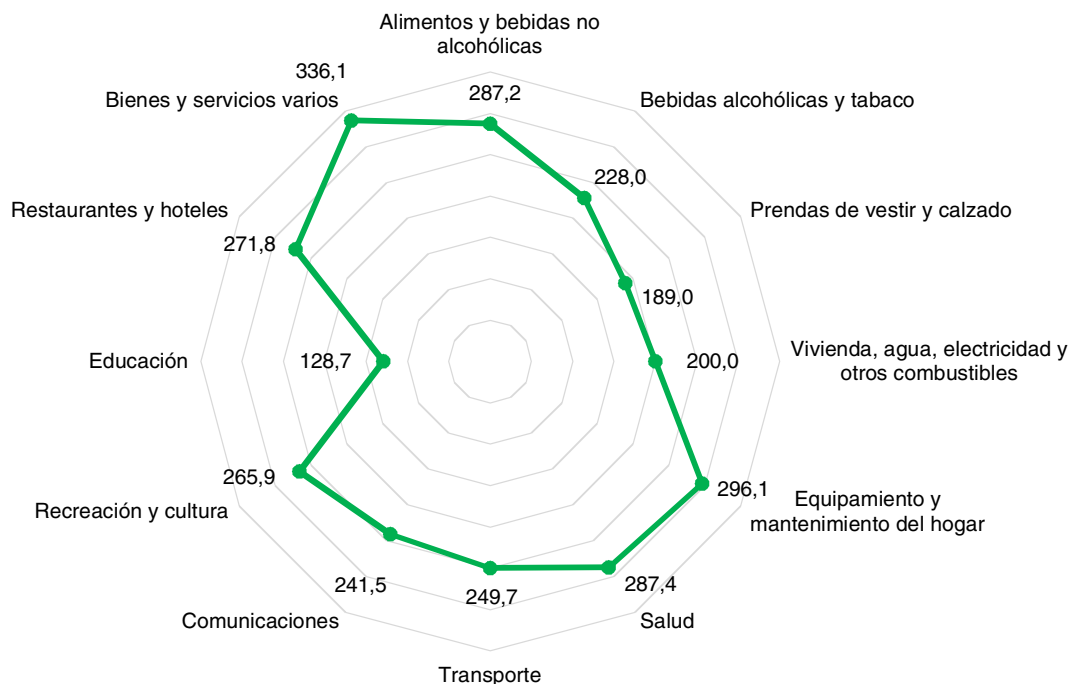
Al observar las **categorías** del IPC, se concluye que el IPC *Núcleo* mostró el mayor aumento interanual 275,9% a nivel nacional, y 284,8% en la región.

Por otra parte, el IPC **bienes y servicios** exhibió un aumento interanual para los *bienes*, a nivel nacional del 277,9%, y a nivel regional del 276,8%; mientras que el IPC *servicios* tuvo un incremento del 193,0% en el total país y 191,4% en la región NEA.



Gráfico 2. IPC variación interanual según divisiones.

Región Noreste. Período enero 2024-enero 2023



Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Para finalizar con el análisis, en el gráfico 2 pueden observarse todas las divisiones del IPC Nivel General de la Región NEA con sus respectivos incrementos interanuales.

Las divisiones que experimentaron las mayores subas fueron: *Bienes y servicios varios* (336,1%); *Equipamiento y mantenimiento del hogar* (296,1%); *Salud* (287,4%); *Alimentos y bebidas no alcohólicas* (287,2%); y *Restaurantes y hoteles* (271,8%).

Por otro lado, las divisiones que menor variación experimentaron fueron *Educación* (128,7%); y *Prendas de vestir y calzado* (189,0%).

Incidencias:

- **De las divisiones respecto a la variación del IPC Nivel General:** en el NEA, la división *Alimentos y bebidas no alcohólicas* representó un 41,2% del incremento interanual del IPC Nivel General. En segundo puesto, se encuentra la división *Transporte*, con el 10,2% del incremento del IPC Nivel General; y, en tercer lugar, la división *Prendas de vestir y calzado* con un aporte del 8,6%.
- **De las categorías respecto a la variación del IPC Nivel General:** a nivel regional, el aumento interanual del IPC *Núcleo* representó el 75,8% del incremento del IPC Nivel General, mientras que los bienes *Regulados* y *Estacionales* aportaron el 13,6% y 10,5% respectivamente.





Anexo

Cuadro 4. Índice de Precios al Consumidor. Variaciones mensuales según divisiones, categorías y bienes y servicios. Total nacional. Período diciembre 2019 a enero 2024

| Total nacional | dic-19 | ene-20 | feb-20 | mar-20 | abr-20 | may-20 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nivel general | 3,7% | 2,3% | 2,0% | 3,3% | 1,5% | 1,5% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 3,1% | 4,7% | 2,7% | 3,9% | 3,2% | 0,7% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 3,1% | 4,3% | 1,3% | 2,9% | 1,4% | 0,1% |
| Prendas de vestir y calzado | 2,4% | 1,1% | 2,4% | 4,2% | 1,5% | 7,5% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 2,1% | 0,6% | 0,6% | 1,4% | 0,0% | 0,1% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 5,4% | -1,3% | 2,1% | 2,9% | 1,2% | 2,8% |
| Salud | 5,6% | -2,0% | 0,4% | 2,7% | 1,2% | 1,1% |
| Transporte | 5,0% | 1,5% | 1,6% | 1,6% | 1,3% | 1,1% |
| Comunicaciones | 9,6% | 0,1% | 2,3% | 8,3% | -4,1% | 0,3% |
| Recreación y cultura | 2,4% | 5,0% | 2,2% | 2,5% | 2,3% | 2,5% |
| Educación | 2,0% | 0,5% | 1,4% | 17,5% | -1,5% | -0,4% |
| Restaurantes y hoteles | 3,3% | 4,2% | 3,1% | 2,2% | 1,5% | 1,5% |
| Bienes y servicios varios | 3,6% | 3,1% | 2,4% | 2,0% | 0,2% | 1,9% |
| Categorías | | | | | | |
| Estacional | 2,1% | 3,6% | 2,5% | 4,9% | 4,8% | 4,7% |
| Núcleo | 3,7% | 2,4% | 2,4% | 3,1% | 1,7% | 1,6% |
| Regulados | 4,6% | 1,1% | 0,7% | 3,3% | -0,7% | -0,1% |
| Bienes y servicios | | | | | | |
| Bienes | 3,3 | 2,6% | 2,2% | 3,2% | 2,3% | 2,0% |
| Servicios | 4,5 | 1,6% | 1,7% | 3,5% | -0,2% | 0,6% |

(continúa)

Cuadro 4. (continuación)

| Total nacional | jun-20 | jul-20 | ago-20 | sep-20 | oct-20 | nov-20 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nivel general | 2,2% | 1,9% | 2,7% | 2,8% | 3,8% | 3,2% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 1,0% | 1,3% | 3,5% | 3,0% | 4,8% | 2,7% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 3,8% | 1,4% | 1,3% | 4,3% | 1,9% | 3,0% |
| Prendas de vestir y calzado | 6,6% | 3,3% | 2,2% | 5,8% | 6,2% | 3,7% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 0,9% | 1,0% | 2,3% | 1,5% | 2,3% | 2,5% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 4,1% | 3,9% | 3,5% | 2,6% | 4,5% | 3,9% |
| Salud | 2,2% | 2,2% | 2,4% | 3,5% | 3,1% | 3,7% |
| Transporte | 1,8% | 1,8% | 2,8% | 3,6% | 4,2% | 3,6% |
| Comunicaciones | 0,4% | 0,7% | 0,3% | 0,1% | -0,1% | -0,6% |
| Recreación y cultura | 4,2% | 3,3% | 3,3% | 1,9% | 2,6% | 5,1% |
| Educación | 0,4% | 0,1% | 0,8% | 0,3% | 0,1% | 0,4% |
| Restaurantes y hoteles | 2,2% | 1,9% | 1,9% | 1,7% | 3,4% | 3,2% |
| Bienes y servicios varios | 0,3% | 2,3% | 3,3% | 1,8% | 2,1% | 2,6% |
| Categorías | | | | | | |
| Estacional | 4,8% | 0,9% | 4,0% | 7,9% | 9,6% | 2,0% |
| Núcleo | 2,3% | 2,5% | 3,0% | 2,3% | 3,5% | 3,9% |
| Regulados | 0,7% | 0,5% | 1,0% | 1,9% | 1,5% | 1,2% |
| Bienes y servicios | | | | | | |
| Bienes | 2,9% | 2,3% | 2,3% | 2,3% | 4,6% | 3,4% |
| Servicios | 0,9% | 1,1% | 1,1% | 1,1% | 1,9% | 2,6% |

(continúa)



Cuadro 4. (continuación)

| Total nacional | dic-20 | ene-21 | feb-21 | mar-21 | abr-21 | may-21 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nivel general | 4,0% | 4,0% | 3,6% | 4,8% | 4,1% | 3,3% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 4,4% | 4,8% | 3,8% | 4,6% | 4,3% | 3,1% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 3,4% | 4,5% | 3,6% | 6,4% | 3,6% | 1,6% |
| Prendas de vestir y calzado | 3,6% | 1,4% | 2,8% | 10,8% | 6,0% | 2,1% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 3,0% | 1,1% | 2,0% | 1,3% | 3,5% | 2,0% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 2,4% | 3,0% | 4,6% | 3,2% | 4,3% | 2,4% |
| Salud | 5,2% | 3,4% | 3,5% | 4,0% | 3,7% | 4,8% |
| Transporte | 4,9% | 4,6% | 4,8% | 4,2% | 5,7% | 6,0% |
| Comunicaciones | 0,0% | 15,1% | 1,8% | 0,1% | 0,5% | 1,0% |
| Recreación y cultura | 5,2% | 4,8% | 2,3% | 5,3% | 1,5% | 3,1% |
| Educación | 0,0% | 0,6% | 0,1% | 28,5% | 2,5% | 2,3% |
| Restaurantes y hoteles | 4,6% | 5,4% | 5,4% | 3,1% | 3,9% | 3,7% |
| Bienes y servicios varios | 1,7% | 2,0% | 3,2% | 2,2% | 3,6% | 2,9% |
| Categorías | | | | | | |
| Estacional | 1,3% | 3,0% | 3,1% | 3,1% | 2,2% | 1,5% |
| Núcleo | 4,9% | 3,9% | 4,1% | 4,1% | 4,6% | 3,5% |
| Regulados | 2,6% | 5,1% | 2,2% | 2,2% | 3,5% | 3,8% |
| Bienes y servicios | | | | | | |
| Bienes | 3,9% | 4,2% | 4,0% | 5,1% | 4,7% | 3,5% |
| Servicios | 4,0% | 3,8% | 2,5% | 4,3% | 2,5% | 2,7% |

(continúa)

Cuadro 4. (continuación)

| Total nacional | jun-21 | jul-21 | ago-21 | sep-21 | oct-21 | nov-21 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nivel general | 3,2% | 3,0% | 2,5% | 3,5% | 3,5% | 2,5% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 3,2% | 3,4% | 1,5% | 2,9% | 3,4% | 2,1% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 5,5% | 3,1% | 2,0% | 5,9% | 2,2% | 1,1% |
| Prendas de vestir y calzado | 3,5% | 1,2% | 3,4% | 6,0% | 5,1% | 4,1% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 2,5% | 2,9% | 1,1% | 1,9% | 2,5% | 2,2% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 3,2% | 2,7% | 3,3% | 3,5% | 2,8% | 2,7% |
| Salud | 3,2% | 3,8% | 4,2% | 4,3% | 4,7% | 2,4% |
| Transporte | 3,3% | 2,3% | 2,4% | 3,0% | 3,1% | 2,2% |
| Comunicaciones | 7,0% | 0,4% | -0,6% | 2,8% | 1,1% | 0,8% |
| Recreación y cultura | 2,2% | 3,1% | 3,7% | 3,8% | 4,0% | 1,5% |
| Educación | 1,1% | 2,5% | 4,2% | 3,1% | 1,4% | 0,8% |
| Restaurantes y hoteles | 3,1% | 4,8% | 2,9% | 4,1% | 4,1% | 5,0% |
| Bienes y servicios varios | 2,0% | 3,2% | 3,3% | 2,2% | 3,3% | 2,0% |
| Categorías | | | | | | |
| Estacional | 0,5% | 4,9% | 0,6% | 6,4% | 8,1% | 0,5% |
| Núcleo | 3,6% | 3,1% | 3,1% | 3,3% | 3,2% | 3,3% |
| Regulados | 3,2% | 1,4% | 1,1% | 3,0% | 1,9% | 1,0% |
| Bienes y servicios | | | | | | |
| Bienes | 3,4% | 2,9% | 2,5% | 3,5% | 3,6% | 2,5% |
| Servicios | 2,7% | 3,1% | 2,3% | 3,7% | 3,3% | 2,4% |

(continúa)



Cuadro 4. (continuación)

| Total nacional | dic- 21 | ene-22 | feb-22 | mar-22 | abr-22 | may-22 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nivel general | 3,8% | 3,9% | 4,7% | 6,7% | 6,0% | 5,1% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 4,3% | 4,9% | 7,5% | 7,2% | 5,9% | 4,4% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 5,4% | 1,8% | 2,7% | 5,7% | 3,3% | 5,7% |
| Prendas de vestir y calzado | 4,8% | 2,4% | 3,4% | 10,9% | 9,9% | 5,8% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 2,1% | 1,8% | 2,8% | 7,7% | 4,6% | 3,6% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 3,4% | 3,3% | 4,4% | 4,4% | 5,5% | 5,4% |
| Salud | 0,5% | 4,1% | 3,6% | 5,0% | 6,4% | 6,2% |
| Transporte | 4,9% | 2,8% | 4,9% | 5,5% | 5,3% | 6,1% |
| Comunicaciones | 1,8% | 7,5% | 1,5% | 3,4% | 3,7% | 3,1% |
| Recreación y cultura | 4,0% | 4,2% | 2,3% | 3,3% | 5,2% | 5,2% |
| Educación | 1,0% | 0,8% | 2,6% | 23,6% | 3,7% | 3,2% |
| Restaurantes y hoteles | 5,9% | 5,7% | 4,3% | 5,4% | 7,3% | 5,7% |
| Bienes y servicios varios | 3,2% | 4,3% | 4,3% | 5,5% | 5,3% | 4,6% |
| Categorías | | | | | | |
| Estacional | 3,7% | 9,0% | 8,4% | 6,2% | 5,4% | 3,4% |
| Núcleo | 4,4% | 3,3% | 4,5% | 6,4% | 6,7% | 5,2% |
| Regulados | 1,7% | 2,8% | 3,1% | 8,4% | 3,9% | 5,7% |
| Bienes y servicios | | | | | | |
| Bienes | 3,9% | 3,8% | 5,5% | 6,7% | 6,4% | 5,3% |
| Servicios | 3,7% | 4,0% | 2,8% | 6,7% | 5,1% | 4,3% |

(continúa)

Cuadro 4. (continuación)

| Total nacional | jun-22 | jul-22 | ago-22 | sep-22 | oct-22 | nov-22 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nivel general | 5,3% | 7,4% | 7,0% | 6,2% | 6,3% | 4,9% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 4,6% | 6,0% | 7,1% | 6,7% | 6,2% | 3,5% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 6,7% | 6,4% | 7,0% | 9,4% | 5,4% | 6,3% |
| Prendas de vestir y calzado | 5,8% | 8,5% | 9,9% | 10,6% | 6,8% | 4,5% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 6,8% | 4,6% | 5,5% | 3,1% | 7,5% | 8,7% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 6,0% | 10,3% | 8,4% | 6,0% | 4,9% | 5,4% |
| Salud | 7,4% | 6,8% | 5,7% | 4,3% | 7,1% | 4,1% |
| Transporte | 4,7% | 5,5% | 6,8% | 5,8% | 4,5% | 6,1% |
| Comunicaciones | 0,4% | 5,5% | 4,1% | 2,5% | 12,1% | 6,4% |
| Recreación y cultura | 4,3% | 13,2% | 5,0% | 5,2% | 5,6% | 4,2% |
| Educación | 2,0% | 6,1% | 5,0% | 3,7% | 7,1% | 3,8% |
| Restaurantes y hoteles | 6,2% | 9,8% | 6,7% | 4,8% | 7,4% | 5,5% |
| Bienes y servicios varios | 5,0% | 8,1% | 8,7% | 6,8% | 6,1% | 5,8% |
| Categorías | | | | | | |
| Estacional | 6,6% | 11,3% | 8,7% | 11,7% | 9,0% | 4,1% |
| Núcleo | 5,1% | 7,3% | 6,8% | 5,5% | 5,5% | 4,8% |
| Regulados | 5,3% | 4,9% | 6,3% | 4,5% | 7,4% | 6,2% |
| Bienes y servicios | | | | | | |
| Bienes | 5,2% | 7,3% | 7,4% | 7,0% | 5,9% | 4,5% |
| Servicios | 5,5% | 7,5% | 5,8% | 4,2% | 7,4% | 5,8% |

(continúa)



Cuadro 4. (continuación)

| Total Nacional | dic-22 | ene-23 | feb-23 | mar-23 | abr-23 | may-23 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nivel general | 5,1% | 6,0% | 6,6% | 7,7% | 8,4% | 7,8% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 4,7% | 6,8% | 9,8% | 9,3% | 10,1% | 5,8% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 7,1% | 7,3% | 5,2% | 8,3% | 3,8% | 8,4% |
| Prendas de vestir y calzado | 4,0% | 2,3% | 3,9% | 9,4% | 10,8% | 7,6% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 4,2% | 8,0% | 4,8% | 6,5% | 5,6% | 11,9% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 5,9% | 5,4% | 5,1% | 5,8% | 8,6% | 8,8% |
| Salud | 5,7% | 4,9% | 5,3% | 5,7% | 6,6% | 9,0% |
| Transporte | 5,8% | 5,9% | 4,9% | 5,3% | 6,5% | 8,1% |
| Comunicaciones | 3,4% | 8,0% | 7,8% | 1,9% | 6,3% | 6,7% |
| Recreación y cultura | 4,6% | 9,0% | 6,1% | 4,4% | 7,5% | 8,45 |
| Educación | 3,9% | 1,1% | 3,2% | 29,1% | 5,0% | 4,9% |
| Restaurantes y hoteles | 7,2% | 6,2% | 7,5% | 7,9% | 9,9% | 9,3% |
| Bienes y servicios varios | 5,7% | 6,8% | 6,5% | 6,3% | 6,6% | 7,1% |
| Categorías | | | | | | |
| Estacional | 4,6% | 7,9% | 3,3% | 9,3% | 12,6% | 6,0% |
| Núcleo | 5,3% | 5,4% | 7,7% | 7,2% | 8,4% | 7,8% |
| Regulados | 5,1% | 7,1% | 5,1% | 8,3% | 4,9% | 9,0% |
| Bienes y servicios | | | | | | |
| Bienes | 5,1% | 5,4% | 7,0% | 7,8% | 9,1% | 7,4% |
| Servicios | 5,1% | 7,7% | 5,7% | 7,4% | 6,6% | 8,6% |

(continúa)

Cuadro 4. (continuación)

| Total Nacional | jun-23 | jul-23 | ago-23 | sep-23 | oct-23 | nov-23 |
|---|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| Nivel general | 6,0% | 6,3% | 12,4% | 12,7% | 8,3% | 12,8% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 4,1% | 5,8% | 15,6% | 14,3% | 7,7% | 15,7% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 4,5% | 9,0% | 8,5% | 11,5% | 9,8% | 11,8% |
| Prendas de vestir y calzado | 4,2% | 3,0% | 9,1% | 15,7% | 11,0% | 10,0% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 8,1% | 4,0% | 9,1% | 8,5% | 7,8% | 7,1% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 8,0% | 6,2% | 14,1% | 12,7% | 10,7% | 12,4% |
| Salud | 8,6% | 9,0% | 15,3% | 9,5% | 5,1% | 15,9% |
| Transporte | 6,5% | 5,3% | 10,5% | 10,8% | 7,1% | 10,4% |
| Comunicaciones | 10,5% | 12,2% | 4,5% | 9,6% | 12,6% | 15,2% |
| Recreación y cultura | 6,5% | 11,2% | 11,6% | 15,1% | 9,3% | 13,2% |
| Educación | 6,6% | 6,1% | 8,7% | 8,1% | 6,6% | 8,3% |
| Restaurantes y hoteles | 6,3% | 7,5% | 12,4% | 13,2% | 8,8% | 12,0% |
| Bienes y servicios varios | 6,6% | 6,3% | 9,4% | 11,7% | 7,7% | 11,5% |
| Categorías | | | | | | |
| Estacional | 1,8% | 5,1% | 10,7% | 14,7% | 7,6% | 12,8% |
| Núcleo | 6,5% | 6,5% | 13,8% | 13,4% | 8,8% | 13,4% |
| Regulados | 7,2% | 6,7% | 8,3% | 8,3% | 6,6% | 10,1% |
| Bienes y servicios | | | | | | |
| Bienes | 5,5% | 6,0% | 13,7% | 13,5% | 8,5% | 13,8% |
| Servicios | 7,2% | 7,2% | 9,1% | 10,5% | 7,8% | 10,2% |

(continúa)



Cuadro 4. (conclusión)

| Total Nacional | dic-23 | ene-24 |
|---|--------------|--------------|
| Nivel general | 25,5% | 20,6% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 29,7% | 20,4% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 20,2% | 21,0% |
| Prendas de vestir y calzado | 17,2% | 11,9% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 13,8% | 14,0% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 30,7% | 22,3% |
| Salud | 32,6% | 20,5% |
| Transporte | 31,7% | 26,3% |
| Comunicaciones | 15,6% | 25,1% |
| Recreación y cultura | 20,2% | 24,0% |
| Educación | 6,2% | 0,9% |
| Restaurantes y hoteles | 21,6% | 19,4% |
| Bienes y servicios varios | 32,7% | 44,4% |
| Categorías | | |
| Estacional | 16,2% | 16,2% |
| Núcleo | 28,3% | 20,2% |
| Regulados | 20,7% | 26,6% |
| Bienes y servicios | | |
| Bienes | 29,5% | 21,1% |
| Servicios | 14,1% | 18,8% |

Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC.

Cuadro 5. Índice de Precios al Consumidor. Variaciones mensuales según divisiones, categorías y bienes y servicios. Región Noreste. Período diciembre 2019 a enero 2024

| Región Noreste | dic-19 | ene-20 | feb-20 | mar-20 | abr-20 | may-20 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nivel general | 4,0% | 3,1% | 2,2% | 3,5% | 2,1% | 1,6% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 3,9% | 6,0% | 2,9% | 3,2% | 3,6% | 0,4% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 3,3% | 3,7% | 1,6% | 2,2% | 2,2% | -0,9% |
| Prendas de vestir y calzado | 3,8% | 1,1% | 2,1% | 4,1% | 2,1% | 5,1% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 2,0% | 1,2% | 0,6% | 2,1% | 1,4% | 0,7% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 5,2% | -0,5% | 2,8% | 2,6% | 2,2% | 3,5% |
| Salud | 4,3% | -1,7% | 0,8% | 3,1% | 2,4% | 2,4% |
| Transporte | 6,2% | 1,6% | 1,8% | 3,6% | 0,5% | 1,5% |
| Comunicaciones | 7,4% | 0,7% | 2,3% | 7,9% | -4,7% | 0,3% |
| Recreación y cultura | 1,5% | 3,3% | 4,3% | 3,8% | 2,2% | 5,5% |
| Educación | 0,3% | -0,3% | 5,8% | 16,8% | -0,5% | 0,4% |
| Restaurantes y hoteles | 3,6% | 6,5% | -0,5% | 3,3% | 2,1% | 1,6% |
| Bienes y servicios varios | 4,2% | 3,2% | 1,3% | 2,2% | 1,1% | 1,0% |
| Categorías | | | | | | |
| Estacional | 5,5% | 4,4% | 1,9% | 5,5% | 6,0% | 1,9% |
| Núcleo | 3,6% | 3,5% | 2,5% | 2,8% | 2,2% | 2,0% |
| Regulados | 4,7% | 1,1% | 1,2% | 4,9% | -0,1% | 0,4% |
| Bienes y servicios | | | | | | |
| Bienes | 3,8% | 3,7% | 2,2% | 2,8% | 2,7% | 1,7% |
| Servicios | 4,6% | 1,1% | 2,3% | 5,9% | 0,3% | 1,5% |

(continúa)



Cuadro 5. (continuación)

| Región Noreste | jun-20 | jul-20 | ago-20 | sep-20 | oct-20 | nov-20 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nivel general | 2,3% | 2,2% | 2,3% | 3,4% | 3,7% | 3,7% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 1,6% | 1,6% | 2,9% | 3,6% | 4,5% | 3,5% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 5,9% | 0,9% | 1,7% | 4,0% | 1,4% | 3,0% |
| Prendas de vestir y calzado | 3,0% | 5,9% | -0,5% | 5,6% | 5,2% | 4,9% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 1,1% | 0,8% | 1,3% | 1,0% | 2,7% | 2,8% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 7,5% | 2,9% | 3,3% | 4,0% | 5,0% | 4,3% |
| Salud | 2,4% | 2,6% | 2,9% | 4,0% | 2,9% | 4,2% |
| Transporte | 0,5% | 2,5% | 3,9% | 2,6% | 3,9% | 4,0% |
| Comunicaciones | 0,9% | 0,7% | 0,7% | 1,4% | 0,1% | 0,0% |
| Recreación y cultura | 3,7% | 2,3% | 1,8% | 3,7% | 2,9% | 6,1% |
| Educación | 0,1% | 0,1% | 1,4% | 0,0% | 0,2% | 0,3% |
| Restaurantes y hoteles | 2,3% | 2,2% | 1,6% | 3,2% | 1,7% | 3,4% |
| Bienes y servicios varios | 2,0% | 1,2% | 3,1% | 1,2% | 2,8% | 1,7% |
| Categorías | | | | | | |
| Estacional | 4,0% | 2,2% | 2,7% | 7,2% | 9,4% | 3,6% |
| Núcleo | 2,4% | 2,7% | 2,6% | 3,2% | 3,4% | 4,1% |
| Regulados | 0,8% | 0,4% | 1,2% | 1,7% | 1,4% | 2,2% |
| Bienes y servicios | | | | | | |
| Bienes | 2,7% | 2,6% | 2,7% | 3,9% | 4,4% | 4,0% |
| Servicios | 0,9% | 0,6% | 1,0% | 1,6% | 1,2% | 2,6% |

(continúa)

Cuadro 5. (continuación)

| Región Noreste | dic-20 | ene-21 | feb-21 | mar-21 | abr-21 | may-21 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nivel general | 5,5% | 4,3% | 3,8% | 3,3% | 4,1% | 3,1% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 9,1% | 5,5% | 3,7% | 3,2% | 3,5% | 2,7% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 5,7% | 4,5% | 3,0% | 5,6% | 4,4% | 1,2% |
| Prendas de vestir y calzado | 6,1% | 0,9% | 3,7% | 3,4% | 6,1% | 6,3% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 1,7% | 0,9% | 1,0% | 2,1% | 5,1% | 2,8% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 2,0% | 2,8% | 4,2% | 2,9% | 4,2% | 1,2% |
| Salud | 4,6% | 3,8% | 6,3% | 2,9% | 3,1% | 3,9% |
| Transporte | 3,6% | 6,3% | 4,8% | 4,1% | 6,0% | 4,5% |
| Comunicaciones | 0,8% | 13,1% | 3,3% | 1,6% | 0,9% | 1,5% |
| Recreación y cultura | 2,2% | 4,1% | 2,8% | 1,7% | 2,8% | 3,4% |
| Educación | 0,0% | 0,1% | 1,7% | 23,4% | 6,1% | 0,0% |
| Restaurantes y hoteles | 6,2% | 4,6% | 5,8% | 3,9% | 3,2% | 2,4% |
| Bienes y servicios varios | 1,5% | 2,0% | 2,8% | 2,4% | 4,5% | 2,8% |
| Categorías | | | | | | |
| Estacional | 4,1% | 2,9% | 3,2% | 2,4% | 1,2% | 3,9% |
| Núcleo | 6,6% | 4,4% | 4,1% | 3,3% | 4,5% | 3,0% |
| Regulados | 2,3% | 5,1% | 2,9% | 4,0% | 4,5% | 3,1% |
| Bienes y servicios | | | | | | |
| Bienes | 6,2% | 4,5% | 3,9% | 3,5% | 4,4% | 3,2% |
| Servicios | 3,0% | 3,6% | 3,3% | 2,8% | 3,2% | 2,8% |

(continúa)





Cuadro 5. (continuación)

| Región Noreste | jun-21 | jul-21 | ago-21 | sep-21 | oct-21 | nov-21 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nivel general | 2,9% | 3,0% | 2,7% | 2,8% | 3,5% | 3,0% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 2,6% | 3,0% | 2,0% | 2,4% | 3,2% | 2,7% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 7,2% | 2,1% | 4,0% | 5,2% | 2,9% | 2,9% |
| Prendas de vestir y calzado | 1,6% | 3,2% | 5,0% | 4,0% | 6,9% | 3,4% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 2,0% | 1,8% | 2,7% | 2,6% | 1,8% | 3,0% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 3,4% | 2,9% | 3,7% | 2,1% | 2,5% | 2,7% |
| Salud | 4,5% | 4,4% | 3,4% | 3,4% | 3,5% | 3,4% |
| Transporte | 2,7% | 2,9% | 3,0% | 2,2% | 4,0% | 3,8% |
| Comunicaciones | 6,1% | 1,3% | -0,9% | 3,1% | 1,2% | 0,4% |
| Recreación y cultura | 3,2% | 3,1% | 3,0% | 3,2% | 3,8% | 2,2% |
| Educación | 0,9% | 0,2% | 1,2% | 2,1% | 0,2% | 0,0% |
| Restaurantes y hoteles | 2,2% | 4,5% | 2,0% | 3,5% | 4,9% | 5,8% |
| Bienes y servicios varios | 2,6% | 2,7% | 3,4% | 3,3% | 2,3% | 2,2% |
| Categorías | | | | | | |
| Estacional | -0,3% | 4,3% | 2,5% | 2,8% | 6,8% | 2,1% |
| Núcleo | 3,4% | 3,1% | 3,0% | 3,0% | 3,4% | 3,5% |
| Regulados | 2,7% | 1,4% | 1,7% | 2,0% | 1,8% | 1,4% |
| Bienes y servicios | | | | | | |
| Bienes | 2,8% | 3,2% | 2,7% | 2,7% | 3,7% | 3,0% |
| Servicios | 3,0% | 2,0% | 2,8% | 3,4% | 2,8% | 2,8% |

(continúa)

Cuadro 5. (continuación)

| Región Noreste | dic-21 | ene-22 | feb-22 | mar-22 | abr-22 | may-22 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nivel general | 4,4% | 3,4% | 5,0% | 7,2% | 6,0% | 5,3% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 5,8% | 3,8% | 6,3% | 7,7% | 6,4% | 5,1% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 6,1% | 2,0% | 4,0% | 3,8% | 3,2% | 7,8% |
| Prendas de vestir y calzado | 5,3% | 2,4% | 3,1% | 7,5% | 8,8% | 4,7% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 1,7% | 2,5% | 2,5% | 15,4% | 5,8% | 5,2% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 2,9% | 3,1% | 4,8% | 3,7% | 5,5% | 5,0% |
| Salud | 0,9% | 3,4% | 4,8% | 4,5% | 6,3% | 6,1% |
| Transporte | 3,2% | 3,1% | 5,8% | 8,0% | 4,1% | 5,7% |
| Comunicaciones | 2,1% | 7,3% | 1,6% | 4,6% | 3,4% | 2,7% |
| Recreación y cultura | 2,6% | 3,1% | 4,1% | 3,0% | 4,4% | 5,1% |
| Educación | 0,7% | 0,5% | 7,1% | 25,6% | 2,9% | 3,5% |
| Restaurantes y hoteles | 9,3% | 5,5% | 4,3% | 4,6% | 7,5% | 7,0% |
| Bienes y servicios varios | 3,0% | 3,0% | 4,0% | 5,3% | 5,6% | 5,1% |
| Categorías | | | | | | |
| Estacional | 3,9% | 6,5% | 8,4% | 6,9% | 5,8% | 3,3% |
| Núcleo | 5,1% | 3,0% | 4,7% | 6,1% | 6,5% | 5,4% |
| Regulados | 1,4% | 3,1% | 3,3% | 13,3% | 4,2% | 6,0% |
| Bienes y servicios | | | | | | |
| Bienes | 4,8% | 3,3% | 5,4% | 6,6% | 6,3% | 5,5% |
| Servicios | 2,8% | 3,9% | 3,1% | 10,3% | 4,9% | 4,4% |

(continúa)





Cuadro 5. (continuación)

| Región Noreste | jun-22 | jul-22 | ago-22 | sep-22 | oct-22 | nov-22 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nivel general | 4,9% | 7,4% | 7,6% | 6,8% | 6,2% | 4,5% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 4,3% | 6,6% | 7,5% | 6,8% | 5,8% | 3,6% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 6,0% | 6,2% | 6,5% | 10,6% | 5,5% | 6,6% |
| Prendas de vestir y calzado | 6,0% | 9,8% | 10,6% | 10,5% | 8,1% | 3,8% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 4,1% | 5,5% | 7,9% | 10,4% | 7,5% | 7,0% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 5,4% | 11,2% | 8,6% | 5,4% | 4,8% | 4,9% |
| Salud | 6,8% | 6,7% | 5,3% | 5,3% | 5,7% | 5,1% |
| Transporte | 6,7% | 5,1% | 7,8% | 4,9% | 6,3% | 4,6% |
| Comunicaciones | 1,9% | 6,7% | 3,5% | 2,5% | 11,5% | 5,5% |
| Recreación y cultura | 3,8% | 11,4% | 5,4% | 4,3% | 4,5% | 6,4% |
| Educación | 0,5% | 3,6% | 4,4% | 1,9% | 0,7% | 0,7% |
| Restaurantes y hoteles | 4,8% | 8,6% | 7,1% | 5,0% | 7,1% | 5,1% |
| Bienes y servicios varios | 5,3% | 9,7% | 9,5% | 7,3% | 6,2% | 4,7% |
| Categorías | | | | | | |
| Estacional | 5,2% | 9,5% | 11,6% | 12,6% | 11,1% | 4,1% |
| Núcleo | 5,0% | 7,6% | 6,9% | 5,6% | 4,9% | 4,3% |
| Regulados | 4,5% | 4,9% | 7,6% | 7,6% | 7,9% | 6,0% |
| Bienes y servicios | | | | | | |
| Bienes | 5,2% | 7,7% | 7,9% | 6,8% | 6,1% | 4,3% |
| Servicios | 3,9% | 6,4% | 6,4% | 7,0% | 6,8% | 5,6% |

(continúa)

Cuadro 5. (continuación)

| Región Noreste | dic-22 | ene-23 | feb-23 | mar-23 | abr-23 | may-23 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nivel general | 4,8% | 5,6% | 7,8% | 6,2% | 8,3% | 7,3% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 3,6% | 6,6% | 9,8% | 6,9% | 9,8% | 5,8% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 7,0% | 7,0% | 6,4% | 8,3% | 5,4% | 8,8% |
| Prendas de vestir y calzado | 4,5% | 3,4% | 4,6% | 5,6% | 9,4% | 8,3% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 4,4% | 3,2% | 5,1% | 5,4% | 4,6% | 12,5% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 6,6% | 6,5% | 7,5% | 5,6% | 8,3% | 8,5% |
| Salud | 5,2% | 4,2% | 4,6% | 5,7% | 7,0% | 11,0% |
| Transporte | 6,3% | 5,3% | 7,1% | 5,1% | 5,3% | 5,7% |
| Comunicaciones | 3,7% | 7,0% | 9,0% | 1,5% | 5,9% | 7,2% |
| Recreación y cultura | 6,5% | 7,6% | 7,2% | 5,3% | 6,6% | 6,6% |
| Educación | 1,1% | 0,1% | 14,9% | 22,8% | 3,5% | 3,3% |
| Restaurantes y hoteles | 7,4% | 4,9% | 9,9% | 7,3% | 14,3% | 6,7% |
| Bienes y servicios varios | 4,5% | 7,8% | 6,6% | 5,4% | 6,6% | 8,2% |
| Categorías | | | | | | |
| Estacional | 4,0% | 10,7% | 3,5% | 4,6% | 9,0% | 6,6% |
| Núcleo | 4,8% | 4,9% | 8,9% | 6,7% | 9,0% | 7,3% |
| Regulados | 5,5% | 4,4% | 6,8% | 5,9% | 4,8% | 8,0% |
| Bienes y servicios | | | | | | |
| Bienes | 4,7% | 5,9% | 7,9% | 6,4% | 8,8% | 7,1% |
| Servicios | 5,0% | 4,7% | 7,0% | 5,4% | 6,0% | 8,0% |

(continúa)





Cuadro 5. (continuación)

| Región Noreste | jun-23 | jul-23 | ago-23 | sep-23 | oct-23 | nov-23 |
|---|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| Nivel general | 6,6% | 6,3% | 14,2% | 13,0% | 7,4% | 12,8% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 6,0% | 5,3% | 17,6% | 15,1% | 5,8% | 14,6% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 5,1% | 8,9% | 11,8% | 11,0% | 9,05 | 11,7% |
| Prendas de vestir y calzado | 3,6% | 4,1% | 11,75 | 12,4% | 10,2% | 12,3% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 15,0% | 6,4% | 7,1% | 8,8% | 6,2% | 6,7% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 7,6% | 7,1% | 16,2% | 14,0% | 9,7% | 12,2% |
| Salud | 8,5% | 9,6% | 17,9% | 8,4% | 3,9% | 17,0% |
| Transporte | 5,7% | 5,7% | 11,0% | 12,3% | 7,2% | 10,4% |
| Comunicaciones | 8,6% | 10,9% | 6,3% | 9,0% | 12,3% | 16,0% |
| Recreación y cultura | 6,7% | 10,0% | 12,9% | 13,5% | 12,4% | 12,6% |
| Educación | 12,8% | 6,5% | 5,4% | 6,0% | 2,8% | 1,5% |
| Restaurantes y hoteles | 3,6% | 7,1% | 12,4% | 12,9% | 9,7% | 11,5% |
| Bienes y servicios varios | 7,7% | 6,0% | 12,7% | 11,8% | 6,9% | 11,7% |
| Categorías | | | | | | |
| Estacional | 3,7% | 4,9% | 13,3% | 11,6% | 6,2% | 13,1% |
| Núcleo | 6,5% | 6,3% | 15,8% | 13,9% | 7,8% | 13,4% |
| Regulados | 9,7% | 7,2% | 7,8% | 9,4% | 6,3% | 9,6% |
| Bienes y servicios | | | | | | |
| Bienes | 5,9% | 6,1% | 15,6% | 13,6% | 7,2% | 13,6% |
| Servicios | 9,8% | 6,9% | 7,8% | 9,7% | 8,3% | 9,1% |

(continúa)

Cuadro 5. (conclusión)

| Región Noreste | dic-23 | ene-24 |
|---|--------------|--------------|
| Nivel general | 28,4% | 19,5% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 31,1% | 18,4% |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 19,9% | 19,8% |
| Prendas de vestir y calzado | 19,0% | 10,8% |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 19,4% | 19,3% |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 32,3% | 19,5% |
| Salud | 31,8% | 21,4% |
| Transporte | 37,0% | 23,4% |
| Comunicaciones | 18,5% | 26,2% |
| Recreación y cultura | 22,9% | 21,8% |
| Educación | 4,3% | 3,9% |
| Restaurantes y hoteles | 25,0% | 20,2% |
| Bienes y servicios varios | 39,3% | 40,6% |
| Categorías | | |
| Estacional | 22,1% | 12,3% |
| Núcleo | 29,6% | 19,7% |
| Regulados | 27,8% | 24,8% |
| Bienes y servicios | | |
| Bienes | 30,7% | 19,7% |
| Servicios | 16,2% | 18,5% |

Fuente: IPEC en base a datos suministrados por el INDEC



Breve nota metodológica

El IPC nacional representa una ampliación de cobertura geográfica del IPC-GBA publicado hasta el mes de junio de 2017. Los resultados de aquella región continúan publicándose de forma mensual en el sitio web del INDEC, tal como ocurre desde el mes de junio de 2016, pero incorporándose desde el mes de julio de 2017 los resultados de las regiones Cuyo, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia.

Aunque el INDEC comenzó la difusión del IPC nacional y de las diferentes regiones que lo componen en el mes de julio de 2017, el período de referencia (base) escogido fue diciembre 2016=100.

Cabe mencionar que el INDEC definió que la estructura de ponderaciones para las canastas de cada región da cuenta de las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región, en base a la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Siguiendo los mismos lineamientos aplicados para la determinación de la estructura de ponderaciones del IPC-GBA, el INDEC realizará una actualización de los gastos que surgen de la ENGHo 2004/05 para reflejar eventuales diferencias en precios relativos entre el momento de la encuesta y el año 2015, y así homogeneizar los criterios entre el IPC nacional y el actual IPC-GBA. Los detalles de la determinación de la estructura de ponderaciones se presentarán en la próxima actualización de la Metodología N° 191.

Por último, es conveniente dejar en claro que el INDEC tiene a su cargo la definición de los criterios metodológicos para el cálculo del IPC en lo referido a las fórmulas de cálculo de los precios promedio por variedad, los criterios de imputación, el cálculo de precios promedio correspondientes a ítems especiales y fórmulas de agregación, entre otros. En este sentido, el IPC nacional sigue los mismos lineamientos metodológicos que actualmente se utilizan para el cálculo del IPC-GBA, descriptos en la Metodología N° 19, antes citada.

Para mayores detalles respecto a consideraciones generales del impacto de la COVID-19 en los relevamientos del IPC consultar: (Nota 1)

https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/ipc_08_207BFCDEE221.pdf

¹ Ver https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf

